

PLAQUETTE DE FORMATION

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) ET DURABILITÉ AU CAMEROUN

PLAQUETTE DE PRÉSENTATION

Date : **17 au 21 juin 2025**

Horaire : **9h00 – 17h00**

Frais d'inscription : **327 500 FCFA / module / personne**

Lieu : **Douala**

NB : **Les modules sont au choix**

CONTENU	OBJECTIFS	CIBLES	METHODOLOGIE
17 /06 : Module I : Compréhension de la Norme ISO 26 000 et des enjeux de la RSE au Cameroun et en Afrique - Rappel de l'historique de la RSE et de quelques référentiels - Présentation de la Norme ISO 26 000 sur la RSE - Compréhension des enjeux de la RSE en Afrique - Loi l'économie sociale et solidaire au Cameroun avec son volet RSE et tour d'horizon de la dynamique RSE en Afrique	Compréhension de la Norme ISO 26 000 et des enjeux du déploiement d'une stratégie de RSE dans le contexte africain et camerounais	- Responsables Développement Durable et RSE - Responsables Communication et Marketing - Responsables QHSE - Responsables RH - Responsables Achats - Cadres et dirigeant.es	- Benchmarks - Exposés - Présentation des bonnes pratiques - Témoignages d'entreprises - Etude de cas des participant.es - Travail en groupe
18 /06 : Module II : Conception d'une politique et mise en œuvre d'une démarche de RSE - Compréhension du processus de réalisation d'un audit RSE - Méthodologie d'élaboration d'une démarche RSE - Modalités de consultation des parties prenantes - Processus de conception d'une politique RSE et de durabilité - Outils et méthodologie de pilotage d'une stratégie RSE	Acquisition des outils et de la méthodologie pour la conception et le déploiement d'une politique RSE		
19 /06 : Module III : Risques et opportunités carbone, diagnostic des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et stratégie bas carbone - Présentation de la stratégie du Cameroun pour la réduction du carbone : Contribution Déterminée au niveau National (CDN) et les opportunités de l'économie décarbonée - Focus sur les principales conclusions du rapport Climat et Développement Cameroun publié par la Banque Mondiale - Impact du changement climatique sur les business models - Évaluation des émissions de GES et élaboration d'une stratégie bas carbone	- Présentation de la CDN du Cameroun, des opportunités de l'économie verte, du diagnostic des GES et de la stratégie bas carbone - Mise en exergue de la démarche pour l'élaboration d'une stratégie de communication et la rédaction du rapport RSE		
20 /06 : Module IV : Éco-communication, communication responsable, communication RSE et rapport de durabilité - Rappel sur la RSE et la Norme ISO 26 000 - Eco-communication : Démarche et benchmark - Communication responsable - Communication sur la RSE - Élaboration d'un rapport de durabilité	Compréhension de la Norme ISO 20 400 et du processus d'intégration de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement		
21 /06 : Module V : Achats responsables selon la Norme ISO 20 400 et RSE dans la chaîne d'approvisionnement - Compréhension des enjeux liés aux achats responsables - Méthodologie de prise en compte de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement - Mise en place d'une stratégie d'achats responsables selon la Norme ISO 20 400			

Formateur(s)

- Thierry TENE**, Fondateur du groupe panafricain Afrique RSE et Co-fondateur de Doing Good In Africa
- Cadres et dirigeants-es d'entreprises