



En partenariat avec
organisent



Séminaire international de formation de haut niveau sur la RSE à Brazzaville.



Coût de la
formation par
participant
700.000 FCFA
1060 €

NB : Les frais de participations incluent le coût pédagogique de la formation, supports de formation, certificat de formation avec sceau original doré et gravé, les pause-café et les déjeuners



Formateur : Thierry TENE

Expert en RSE,
Associé & DG du Cabinet Afrique RSE
Coordonnateur du réseau RSE/ODD Afrique
Editeur du magazine les Dirigeantes

de 9H à 17h

Modules

22 au
23 Nov
2021

Reporting RSE de l'OHADA, norme ISO 26000 sur la Responsabilité Sociétale et performance des Entreprises dans le contexte africain

24 Nov
2021

Norme ISO 37001 sur le management anti-corruption, loi SAPIN II sur la lutte contre la corruption et loi sur le devoir de vigilance.

25 Nov
2021

Eco-communication, communication RSE et communication responsable

26 Nov
2021

1^{ère} édition Forum Congo Demain sur " Investissement à impact positif et Responsabilité Sociétales des Entreprises (RSE), leviers pour la réussite du Programme National de Développement (PND) et l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) au Congo Brazzaville ". Présentation du Baromètre RSE, ODD, féminisation et gouvernance du Congo.

(+242) 05 341 73 96 / 06 602 13 43
(+237) 97 68 73 20 / (+33) 7 55 47 52 49

thierry.tene@ia-rse.com
florentmassengo@gmail.com

www.ia-rse.com - www.bandzie.com
www.lesdirigeantes.com

Biographie du formateur



Thierry TENE

De nationalité Camerounaise et résident en France depuis 2000, Thierry TENE est titulaire d'un Master de Conception de Projet en Ecodéveloppement de l'université de Lille et ayant 5 formations professionnelles de l'ADEME. Il est expert en bilan carbone, économie verte et RSE.

Quelques faits marquants de son parcours

- Arrivé en France en 2000, il crée deux ans plus tard l'Association des Amis du Développement Durable (A2D).
- Il est aussi le concepteur en 2002 et l'animateur pendant plusieurs années de l'émission DEV DUR, consacrée au développement durable, sur Radio Campus Lille
- En 2006, il crée le cabinet A2D Conseil spécialisé sur le bilan carbone et l'économie verte
- En 2008, il organise à Paris le premier forum sur le green business et l'investissement en Afrique en partenariat avec UBIFRANCE (devenu Business France)
- En 2011, il devient associé et Directeur du cabinet Institut Afrique RSE créé en France
- Depuis 2011, il est membre du Jury du Prix Orange pour l'entrepreneur social en Afrique

- En partenariat avec les organisations patronales africaines, Il a organisé le forum des pionniers de la RSE en Afrique au Cameroun (2011), en Tunisie (2012) et au Ghana (2013). Chaque édition était marquée par l'adoption d'un Manifeste sur la RSE en Afrique
- En 2011, il a réalisé une enquête sur les raisons du retard de la RSE en Afrique. Résultat dans l'ordre : Absence de politiques publiques, manque de compétences et enfin l'absence de valorisation des entreprises engagées RSE
- Il est à l'initiative de Kilimandjaro, réseau des acteurs de la RSE et du développement durable en Afrique
- Sur la base du mandat du Manifeste sur la RSE en Afrique 2013, il lance en 2014 le Kilimandjaro Top Manager dont le but est la co-élaboration d'un cahier de charges du label RSE Afrique
- En 2014, il crée au Cameroun le cabinet Institut Afrique RSE devenu Afrique RSE en 2018
- En 2016, il devient éditeur du magazine Dirigeantes
- En 2020, Il revient en France pour le lancement de Afrique Impacts Positifs et Dirigeantes France

SÉMINAIRE INTERNATIONAL DE FORMATION DE HAUT NIVEAU SUR LA RSE À BRAZZAVILLE



MODULE 1

Reporting RSE de l'OHADA, norme ISO 26000 sur la Responsabilité Sociétale et performance des entreprises dans le contexte africain

CONTENU	OBJECTIFS	CIBLES	METHODOLOGIE
<p>Chapitre I : ISO 26000 : Historique, définition et enjeux de la RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Historique : Contextes global et africain ▶ Quelques définitions clés sur la notion de RSE ▶ Présentation des 7 questions centrales et de leurs domaines d'action <p>Chapitre II : RSE : Stratégie de mise en œuvre et performance financière</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mettre en œuvre une démarche RSE : les étapes fondamentales ▶ Définition et implémentation les indicateurs de suivi ▶ Contribution de la RSE à la performance financière de l'entreprise <p>Chapitre III : Reporting RSE de l'OHADA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Présentation de la RSE dans le référentiel du Système Comptable de l'OHADA (SYSCOHADA) révisé ▶ Revue détaillée de la note 35 et du reporting RSE introduit par le SYSCOHADA révisé <p>Chapitre IV : Etude de cas et benchmark</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Travail en groupe sur les entreprises des participants ▶ Partage d'expériences 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Présenter la Norme ISO 26000, le SYSCOHADA révisé et note 35 de l'OHADA sur la RSE ▶ Imprégner et renforcer les capacités des cadres et dirigeants à la RSE et ses enjeux pour l'entreprise ▶ Définir une méthodologie d'élaboration, d'implémentation, de suivi et de communication d'une démarche RSE ▶ Positionnement de la RSE comme un outil de performance de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Directeurs Développement Durable ▶ Responsables RSE et QHSE ▶ Responsables des relations avec les communautés ▶ Responsables Formation ▶ Responsables achat et approvisionnement ▶ Directeur des Ressources Humaines ▶ Responsables Communication et Marketing ▶ Responsables juridique 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Benchmark ▶ Exposés ▶ Présentation des bonnes pratiques ▶ Témoignages d'entreprises ▶ Etude de cas des participants ▶ Travail en groupe



FORMATEUR



Thierry TENE

DATE & HEURES



Du 22 au 23 Nov 2021 de 9H à 17H

SÉMINAIRE INTERNATIONAL DE FORMATION DE HAUT NIVEAU SUR LA RSE À BRAZZAVILLE



MODULE 2

Norme ISO 37001 sur le management anti-corruption, loi Sapin II sur la lutte contre la corruption et loi sur le devoir de vigilance

CONTENU	OBJECTIFS	CIBLES	METHODOLOGIE
<p>Chapitre I : Lois SAPIN II et Devoir de Vigilance</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Contenu ▶ Sanctions ▶ Enjeux <p>Chapitre II : Norme ISO 37001 sur le management anti-corruption</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Présentation de la Norme ▶ Stratégie de mise en œuvre du management anti-corruption avec la Norme ISO 37001 ▶ Étude de cas <p>Chapitre III : Étude de cas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Compréhension des enjeux de l'éthique dans le business <p>Présentation de la Loi Sapin II : Contenu, sanctions et enjeux</p> <p>Présentation de la Loi sur le devoir de vigilance : Contenu, sanctions et enjeux</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Acquisition de la méthodologie et des outils pour la mise en place de la norme ISO 37001 sur le management anti-corruption ▶ Identification et réduction des risques de corruption 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Directeurs Développement Durable et RSE ▶ Responsables Éthique ▶ Responsable Administratif et Juridique ▶ Auditeur et Contrôleur Interne ▶ Responsable des Risques ▶ Directeur des Achats ▶ Responsable QHSE ▶ Toute personne qui souhaite comprendre les lois SAPIN II et Devoir de Vigilance et implémenter le système de management anti-corruption avec la norme ISO 37001 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Benchmark ▶ Exposés ▶ Présentation des bonnes pratiques ▶ Témoignages d'entreprises ▶ Etude de cas des participants ▶ Travail en groupe



FORMATEUR



Thierry TENE

DATE & HEURES



24 Novembre 2021 de 9H à 17H

SÉMINAIRE INTERNATIONAL DE FORMATION DE HAUT NIVEAU SUR LA RSE À BRAZZAVILLE



MODULE 3

Eco-communication, communication RSE et communication responsable

CONTENU	OBJECTIFS	CIBLES	METHODOLOGIE
<p>Chapitre I : Définition et implémentation de la RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Définition de la RSE et de ses 7 questions centrales ▶ Rappel de la méthodologie d'implémentation <p>Chapitre II : Eco-communication : Démarche et benchmark</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Définition et présentation de la démarche d'éco-communication ▶ Analyse des outils de communication des entreprises participantes <p>Chapitre III : Communication Responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Définition et enjeux ▶ Stratégie de mise en œuvre ▶ Étude de cas <p>Chapitre IV : Rapport et Communication RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Communication RSE : Rôle, caractéristiques, types et dialogue avec les parties prenantes ▶ Rapport RSE : Principes fondateurs, critères d'un bon rapport et méthodologie d'évaluation ▶ Benchmark 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Faire de la RSE, un levier important de la politique de communication ▶ Compréhension des enjeux d'une stratégie de communication responsable ▶ Acquisition des outils pour l'élaboration des plans de communication sur la RSE ▶ Rédaction des rapports RSE ▶ Analyse critique des campagnes de communication sur la RSE ▶ Méthodologie pour la mise en place d'une stratégie de communication RSE ambitieux, sincère et à fort impact 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Directeurs Développement Durable et RSE ▶ Responsables Communication ▶ Responsable Marketing ▶ Responsables QSHE ▶ Agence de communication et de relations publiques ▶ Communicateur ▶ Promoteur événementiel ▶ Journaliste 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Benchmark ▶ Exposés ▶ Présentation des bonnes pratiques ▶ Témoignages d'entreprises ▶ Etude de cas des participants ▶ Travail en groupe

▼

EN SAVOIR PLUS!

www.ia-rse.com
www.bandzie.com

FORMATEUR



Thierry TENE

DATE & HEURES



25 Novembre 2021 de 9H à 17H

OFFRES DE PARTENARIAT



Je soutiens le séminaire de formation sur la RSE à Brazzaville avec le partenariat suivant :

Partenaire Platinum
 Partenaire Gold
 Partenaire Silver
 Partenaire Bronze

	PARTENAIRE PLATINUM 10 000 000 FCFA	PARTENAIRE GOLD 8 000 000 FCFA	PARTENAIRE SILVER 6 000 000 FCFA	PARTENAIRE BRONZE 4 000 000 FCFA
AVANTAGES DU PARTENAIRE	<i>Financement Location salle de formation Billet, Hébergement, Ration et Transport du formateur Imprévus</i>	<i>Financement de la campagne de communication & Média</i>	<i>Mise à disposition du service traiteur</i>	<i>Mise à disposition d'outils de travail</i>
Nombre de participants au séminaire de formation et au forum	8	6	4	2
Insertion du nom de l'entreprise, avec un lien qui donne accès à son site Internet, dans les newsletters sur la formation et le forum Congo Demain qui seront transmises à nos 60 000 contacts,	✓	✓	✓	✓
Diffusion de la vidéo institutionnelle de l'entreprise pendant la formation et le forum	60 Secondes	30 Secondes		
Intervention (discours) du Directeur Général à l'ouverture du forum	✓			
Exclusivité du domaine d'activité	✓	✓		
Participation d'un responsable de l'entreprise pendant une table ronde lors du forum	✓	✓	✓	✓
Présence d'un représentant lors de l'interview des organisateurs au journal télévisé	✓			

Visibilité dans les spots publicitaires (3 fois par jour et pendant 7 jours)	✓	✓	✓	✓
Logo et message de l'entreprise dans la vidéo de présentation du forum et de la formation qui sera publiée sur nos sites Internet et réseaux sociaux (Youtube, LinkedIn et Facebook)	✓	✓	✓ (sans le message de l'entreprise)	✓ (sans le message de l'entreprise)
Distribution des gadgets et documents (plaquette, flyer, etc.) de l'entreprise aux participants de la formation et du forum	✓	✓		
Reconnaissance en tant que Partenaire lors des cérémonies d'ouverture et de clôture des activités	✓	✓	✓	✓
Mise à disposition d'un stand dans l'espace du forum (matériels fournis par le Partenaire)	✓	✓	✓	✓
Insertion du logo de l'entreprise sur tous les outils de communication (flyer, banderole, plaquette, écran, banner, etc.) de la formation et du forum	✓	✓	✓	✓
Pages de publicité (fichier fourni par le Partenaire) dans le programme du forum	2 pleine pages	1 Pleine page	1/2 Page	
Pages de publicité dans le compte-rendu du Baromètre RSE Congo qui sera transmis aux Hautes Autorités Congolaises et aux parties prenantes. Le Baromètre RSE Congo sera également transmis dans notre base de données de plus 60 000 mails et diffusé dans nos réseaux sociaux	2 Pleine pages (1 ^{ere} position)	1 Pleine page (2 ^{eme} position)	1/2 Page (3 ^{eme} position)	1/2 Page (4 ^{eme} position)
Installation de kakemonos de l'entreprise sur le podium dans la salle du forum	2	1	1	1
Installation de kakemonos de l'entreprise à côté de l'écran de présentation des slides, dans la salle de formation	2	1 Pas à côté de l'écran de présentation des slides	1 Pas à côté de l'écran de présentation des slides	

<i>Durée</i> 4 jours	<i>Date</i> 22, 23, 24 et 25 Nombre2021	<i>Frais d'inscription par participant</i> 700.000 F CFA / 1060 EUR <i>(Prix unique / par personne)</i>	<i>Effectif</i> 30 personnes maximum <i>Lieu : Brazzaville (CONGO)</i>
--------------------------------	---	--	---

Nous, soussignés :

Représentant l'Entreprise :

Adresse (localisation) :

Fonction :

E-mail : *Tél :*

Fax : *Portable :*

Inscrivons à la formation ci-dessus, les personnes dont les noms suivent :

N°	Noms & Prénoms	Fonctions	Contacts E-Mail / WhatsApp	MONTANT HT
1				
2				
3				
			TOTAL	

Nous joignons le paiement d'un montant FCFA de (en lettres) :

NB : Les frais de participation incluent le coût pédagogique de la formation, supports de formation, certificat de formation avec sceau original doré et gravé, les pauses-café et les déjeuners.

Modalités de paiement :

Espèces Virement Mobile Money Chèque

Pour tout renseignement ou information complémentaires, contacter : Mr Florent MASSENGO MAVILA

Tel : +242 06 602 13 43, WhatsApp : + 242 05 341 73 96. Mr Thierry TÉNÉ Tel: (+33) 7 55 47 52 49