



FORMATION C

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET DURABILITÉ A MADAGASCAR

PLAQUETTE DE PRESENTATION

Date: Du 11 au 15 mars 2024

Horaire: 9h00 – 17h00

Inscription: 500 euros par module

Lieu: ISCAM Ankadifotsy, Madagascar

NB: Les modules sont au choix

CONTENU	OBJECTIFS	CIBLES	METHODOLOGIE
11 mars : Module I : Compréhension de la Norme ISO 26 000 et des enjeux de la RSE à Madagascar et en Afrique • Rappel de l'historique de la RSE et de quelques référentiels • Présentation de la Norme ISO 26 000 sur la RSE • Compréhension des enjeux de la RSE en Afrique • Tour d'horizon de la dynamique RSE à Madagascar et en Afrique	Compréhension de la Norme ISO 26 000 et des enjeux du déploiement d'une stratégie de RSE dans le contexte africain et malgache	 Responsables, Développement Durable et RSE Responsables 	BenchmarksExposés
12 mars : Module II : Conception d'une politique et mise en œuvre d'une démarche de RSE • Compréhension du processus de réalisation d'un audit RSE • Méthodologie d'élaboration d'une démarche RSE • Modalités de consultation des parties prenantes • Processus de conception d'une politique RSE et de durabilité • Outils et méthodologie de pilotage d'une stratégie RSE	Acquisition des outils et de la méthodologie pour la conception et le déploiement d'une politique RSE	• Responsables QHSE	 Présentation des bonnes pratiques Témoignages d'entreprises
13 mars : Module III : Risques et opportunités carbones, diagnostic des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et stratégie bas carbone • Présentation de la stratégie de Madagascar pour la réduction du carbone : Contribution Déterminée au niveau National (CDN) et les opportunités de l'économie décarbonée • Impact du changement climatique sur les business models • Évaluation des émissions de GES et élaboration d'une stratégie bas carbone	Présentation de la CDN de Madagascar, des opportunités de l'économie verte, du diagnostic des GES et de la stratégie bas carbone	Responsables RH Responsables Achats et Approvisionnem ents Cadres et dirigeants-es	 Etude de cas des participant.es Travail en groupe
14 mars : Module IV : Éco-communication, communication responsable et communication RSE	Mise en exergue de la démarche pour l'élaboration d'une stratégie de	&	03

• Rappel sur la RSE et la Norme ISO 26 000

- Eco-communication : Démarche et benchmark
- Communication responsable

15 mars: Module V: Achats responsables selon la Norme ISO 20 400 et RSE dans la chaîne d'approvisionnement

- Compréhension des enjeux liés aux achats responsables
- Méthodologie de prise en compte de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement
- Mise en place d'une stratégie d'achats responsables selon la Norme

communication et la rédaction du rapport RSE

 Compréhension de la Norme ISO 20 400 et du processus d'intégration de la RSE dans la chaîne d'approvisionnem ent

DOING GOOD IN AFRICA



Formateur:

• Thierry TENE, Directeur Afrique RSE et Co-fondateur de Doing Good In Africa

FICHE D'INSCRIPTION

Nom et prénom :						
Représentant l'Entre	prise :					
Adresse (localisation						
E-mail :		WhatsA	pp :			
Inscrivons à la formation ci-dessus, les personnes dont les noms suivent :						
Noms et prénoms	Fonctions	Contacts E-Mail / WhatsApp	Module (s) choisi (s)	Montant		
			TOTAL TTC			
Nous joigr	nons le paiement	d'un montant Eur	os TTC de (en lett	res):		
Modalités de paiement :						
Espèces	Virement	Transfert	Chèq	ue		
	Pour tout renseignen	nent ou information co	mplémentaire :			
E-mail : thierry.tene@ia-rse.com WhatsApp :			: + 33 6 75 37 49 67			
	Fait à	, le				
		Signature				

(i) Le présent bulletin signé, tient lieu de bon de commande. (ii) Les inscriptions ne sont validées qu'après réception des paiements.