**LA COMMUNICATION RSE ET LA COMMUNICATION RESPONSABLE**

**PLAQUETTE DE PRESENTATION**

|  |  |
| --- | --- |
| Date et Heure : | **21 octobre / 9h à 17h** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONTENU** | **OBJECTIFS** | **CIBLES** | **METHODOLOGIE** |
| **Chapitre I : Définition et implémentation de la RSE**   * Définition de la RSE et de ses 7 questions centrales * Rappel de la méthodologie d’implémentation   **Chapitre II : Eco-communication : Démarche et benchmark**   * Définition et présentation de la démarche d’éco-communication * Analyse des outils de communication des entreprises participantes   **Chapitre III : Communication Responsable**   * Définition et enjeux * Stratégie de mise en œuvre * Étude de cas   **Chapitre IV : Rapport et Communication RSE**   * Communication RSE : Rôle, caractéristiques, types et dialogue avec les parties prenantes * Rapport RSE : Principes fondateurs, critères d’un bon rapport et méthodologie d’évaluation * Benchmark | • Faire de la RSE, un levier important de la politique de communication  • Compréhension des enjeux d’une stratégie de communication responsable  • Acquisition des outils pour l’élaboration des plans de communication sur la RSE  • Rédaction des rapports RSE  • Analyse critique des campagnes de communication sur la RSE  • Méthodologie pour la mise en place d’une stratégie de communication RSE ambitieux, sincère et à fort impact | * Directeurs Développement Durable et RSE * Responsables Communication * Responsable Marketing * Responsables QSHE * Agence de communication et de relations publiques * Communicateur * Promoteur événementiel * Journaliste | * Benchmarks * Exposés * Présentation des bonnes pratiques * Témoignages d’entreprises * Étude de cas des participants * Travail en groupe |
| **Formateur(s)**   * **Thierry TENE**, Associé et Directeur de l’Institut Afrique RSE | | | |

|  |
| --- |
|  |

**HORAIRES**

**09H00-17H00**

**CABINET**

**AFRIQUE RSE**