**LA COMMUNICATION RSE ET LA COMMUNICATION RESPONSABLE**

**PLAQUETTE DE PRESENTATION**

|  |  |
| --- | --- |
| Date et Heure : | **21 octobre / 9h à 17h**  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONTENU** | **OBJECTIFS** | **CIBLES** | **METHODOLOGIE** |
| **Chapitre I : Définition et implémentation de la RSE*** Définition de la RSE et de ses 7 questions centrales
* Rappel de la méthodologie d’implémentation

**Chapitre II : Eco-communication : Démarche et benchmark*** Définition et présentation de la démarche d’éco-communication
* Analyse des outils de communication des entreprises participantes

**Chapitre III : Communication Responsable*** Définition et enjeux
* Stratégie de mise en œuvre
* Étude de cas

**Chapitre IV : Rapport et Communication RSE*** Communication RSE : Rôle, caractéristiques, types et dialogue avec les parties prenantes
* Rapport RSE : Principes fondateurs, critères d’un bon rapport et méthodologie d’évaluation
* Benchmark
 | • Faire de la RSE, un levier important de la politique de communication• Compréhension des enjeux d’une stratégie de communication responsable• Acquisition des outils pour l’élaboration des plans de communication sur la RSE• Rédaction des rapports RSE• Analyse critique des campagnes de communication sur la RSE• Méthodologie pour la mise en place d’une stratégie de communication RSE ambitieux, sincère et à fort impact | * Directeurs Développement Durable et RSE
* Responsables Communication
* Responsable Marketing
* Responsables QSHE
* Agence de communication et de relations publiques
* Communicateur
* Promoteur événementiel
* Journaliste
 | * Benchmarks
* Exposés
* Présentation des bonnes pratiques
* Témoignages d’entreprises
* Étude de cas des participants
* Travail en groupe
 |
| **Formateur(s)*** **Thierry TENE**, Associé et Directeur de l’Institut Afrique RSE
 |

|  |
| --- |
|  |

**HORAIRES**

**09H00-17H00**

**CABINET**

**AFRIQUE RSE**